

Tourisme

Un parcours patrimonial à Barbâtre Quand le "Tag" prend ses lettres de noblesse

Par "tag", on entend le plus souvent un graffiti tracé sur un bâtiment et dont l'auteur est passible d'une amende. Mercredi 9 juin, en mairie de Barbâtre, Gérard Guillet, maire, Ethnodoc et Francky Trichet, enseignant chercheur à l'université de Nantes, ont montré que le Tag pouvait s'écrire avec un "T" majuscule et désigner un moyen de communication du futur. Lors du conseil municipal du mois de mai, les débats avaient été animés autour du projet de parcours patrimonial qui avait été examiné par la commission "animation". Il s'agissait de définir 15 sites, constituant un parcours de visite sur la commune, pour le touriste amateur d'histoire locale et de patrimoine. Ce travail était effectué en lien avec l'association Ethnodoc, de Saint-Jean de Monts. Des problèmes d'articulation avaient vu le jour entre le travail de commission et l'association. L'association, par la voix de son directeur, Jean Pierre Bertrand, nous a fait part de la portée innovante et révolutionnaire de ce projet sur Barbâtre. Elle se félicite que le maire, Gérard Guillet, en ait compris la portée novatrice. Jean-Pierre

Bertrand annonçait alors la réunion du 9 juin pour une démonstration, in situ, de ce nouveau processus puisqu'un site est réalisé : celui du Gois. La démonstration sur site n'a finalement pu se faire car le temps était à la pluie et à l'orage. La salle du conseil de la mairie a accueilli un public nombreux pour cette démonstration faite par Francky Trichet et son équipe de l'université de Nantes, sollicité par Ethnodoc pour travailler sur ce projet : rendre disponible, dans l'immédiateté, de l'information, des images et du son sur un lieu choisi et répertorié dans une base de données. Il s'agit, indique le professeur Trichet, de la technologie du "QR code" ou Quick Réponse. Cette technologie vient du Japon où elle est monnaie courante, utilisée sur les arrêts de bus, sur les façades de magasins. Elle permet de "flasher" avec un téléphone type Iphone, Smartphone ou Blackberry, un Tag qui donne immédiatement, via un programme gratuit téléchargé sur le portable, accès aux informations du service consulté. Pour l'arrêt de bus : les horaires, l'arrivée du prochain bus, pour le magasin,



Sur le Gois, un exemple de ces fiches qui permettront de télécharger en un appel toutes les informations sur le site

l'ensemble des marques et produits de chaque commerçants.

Économie de mobilier urbain

Francky Trichet précise avoir déjà travaillé avec trois vigneron du Pays Nantais, ce qui a abouti à l'opération "Tagdevin", permettant sur chaque bouteille où est apposée le Tag d'avoir accès, dans le magasin, à toutes les caractéristiques du vin, du vignoble et du vigneron. Le concept est de "faire parler la bouteille, ici et maintenant." Pour la commune de Barbâtre, il s'agira faire parler le lieu sur son histoire, ses hommes, et son environnement. Et sans justement trop affecter l'environnement par un excès de mobilier urbain risquant d'être dégradé. Il suffit de mettre sous plexiglas une petite affiche portant le

Tag de 1,8 cm sur 1,8 cm, et de posséder le téléphone capable de lire ce Tag. C'est là la limite de cette nouvelle technologie.

Le professeur Francky Trichet, convaincu, se veut convaincant. La salle a été sûrement séduite, mais on pouvait entendre quelques remarques venant des membres de la commission "animation".

Selon Francky Trichet, 30 % de la population posséderait le téléphone adéquat : les - de 25 ans et les adultes aux revenus confortables. Est-ce cette population qui fait du tourisme sur la commune ? L'avenir du téléphone portable semble aller inéluctablement vers cette technologie de pointe.

Faut-il faire le pari sur l'avenir et l'évolution "high-tech" du tourisme ? C'est le choix de la commune de Barbâtre.



Au premier rang, en partant de la droite : Francky Trichet, Gérard Guillet, Johan Vincent, docteur en Histoire, Jean Pierre Bertrand, directeur d'Ethnodoc et quatre membres de la commission animation du conseil municipal.